



INFO BIBCAT

Punt de trobada dels gestors de la informació dels Països Catalans
Butlletí electrònic número 90, del 24 de febrer al 4 de març de 2004

URL:

http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=5&idioma=CAT&idnoticia_PK=100258&idseccio_PK=16&h=040221

21.02.04 El Periódico de Catalunya

'Veus', l'exposició estrella del Fòrum, costarà 6 milions de €

• Unes multiprojeccions d'imatges recrearan la diversitat lingüística

ROSARIO FONTOVA
BARCELONA

L'exposició estrella del Fòrum Barcelona 2004, *Veus*, una defensa de la diversitat lingüística explicada amb un trepidant llenguatge tecnològic, costarà 6,4 milions d'euros (1.000 milions de pessetes), una xifra rècord que triplica el pressupost de les exposicions més completes. El sistema de multiprojectors i pantalles que s'utilitzarà durant els 114 dies que duri aquesta exposició és de lloguer amb opció de compra. L'organització del Fòrum preveu una assistència de públic a l'exposició d'un milió i mig de persones, 400.000 menys que a la dels guerrers de Xian, que costarà la meitat.

Una semiesfera de 30 metres de diàmetre serà al Centre Internacional de Convencions la icona més espectacular de l'exposició *Veus*, que invitarà a celebrar el fet de la comunicació humana i la diversitat lin-

güística. Tota l'escenografia es desmuntarà a l'octubre, un cop clausurat el Fòrum. El comissari d'aquesta cita és l'escriptor, exdiputat de CiU i exdirector de la CCRTV Vicenç Villatoro, que va subratllar que s'ha preparat una exposició **"no d'art i objectes sinó de conceptes, idees i informacions"**.

VOCACIÓ ATRACTIVA

Veus, va dir, s'ha concebut **"amb vocació massiva i atractiva per atraure molta gent"**. Villatoro va assegurar que al món hi ha 5.000 llengües vives, de les quals un 25 % estan en perill d'extinció. El comissari va insistir que l'exposició servirà per **"celebrar"** la comunicació humana però **"sense ingenuïtat"** i sense amagar l'alarma. Per exemple, va assenyalar, una llengua que queda al marge dels mitjans de comunicació, sobretot de la televisió, té dificultats per existir.

La sorpresa d'aquesta exposició no és el missatge sinó la forma espectacular en què es transmet i que encareix el projecte. El Fòrum va contractar el dissenyador nord-americà Ralph Appelbaum, cap visible d'una societat que ha fet uns 125 projectes a tot el món, entre ells el Museu Memorial de l'Holocaust, el Museu d'Història Afroamericana i la Biblioteca Presidencial William Clinton. Hi intervenen a més dues empreses publicitàries, Mona Kim com a **"responsable de la coherència creativa"** i Simon Taylor i Tomato en audiovisuals.

L'equip americà ha creat una escenografia que consisteix en la semiesfera amb 28 pantalles que projectaran cada una un audiovisual de 10 minuts --el mateix sempre-- i que al seu interior hi caben 110 persones alhora. Una paret corba presenta 24 pantalles amb persones parlant les seves respectives llengües. També hi haurà 20 taules monogràfiques amb pantalles interactives, músiques del món i traduccions automàtiques. A l'entrada, l'espectador rebrà una *dutxa* de sons i paraules en múltiples llengües. La paraula **"hola"** se sentirà en 60 llengües. El sistema de multiprojeccions sincronitzades és el Watch Out, únic a Europa.

Olga Subirós, arquitecta i coordinadora de l'exposició, no considera que tingui un cost desmesurat, que equipara més a un pavelló d'exposició universal que a una mostra d'art, més barata perquè els museus només paguen l'assegurança i el transport. En canvi, al.llega, *Veus* és



Imatge virtual de la gran esfera de 30 metres de diàmetre amb 18 pantalles, en procés de construcció al Centre de Convencions del Fòrum. Foto: FÒRUM 2004



INFO BIBCAT

Punt de trobada dels gestors de la informació dels Països Catalans
Butlletí electrònic número 90, del 24 de febrer al 4 de març de 2004

de producció nova de dalt a baix. L'organització del Fòrum estudia la itinerància de l'exposició i fins i tot la venda de tota la instal·lació, encara que no hi ha res tancat.