



## INFO BIBCAT

Punt de trobada dels gestors de la informació dels Països Catalans  
Butlletí electrònic número 85, del 20 al 27 de 2004

El diari Le Monde estrana una fórmula de cap de setmana  
<http://www.lavanguardia.es/web/20040115/51150171634.html>

"Le Monde" lanza una nueva fórmula para el fin de semana  
LA VANGUARDIA - 15/01/2004

PARÍS. (Agencias).- El vespertino "Le Monde" estrenará el próximo sábado un semanario con el que quiere explorar nuevos "territorios de expresión" y atraer nuevos lectores gracias a una oferta de fin de semana inspirada en el modelo anglosajón. "Le Monde" es uno de los diarios de más prestigio en el mundo y está considerado como uno de los más influyentes entre los líderes de opinión, tras el "Financial Times".

"Le Monde week-end" mantendrá el suplemento "Dinero" y la selección semanal de "The New York Times" de los sábados. A excepción del diario populista "Le Parisien" y del deportivo "L'Équipe", la prensa francesa de tipo nacional no sale a la venta los domingos, día en que se publica el periódico "Le Journal du Dimanche" y su suplemento en color "Femina". El precio de lanzamiento de "Le Monde" dominical, que se publicará los sábados por la tarde, con fecha de domingo y lunes, será de dos euros (el diario cuesta 1,20 euros) y su precio definitivo será de 2,50 euros.

El primer número tendrá una tirada de 600.000 ejemplares. El rotativo francés superó los 400.000 ejemplares de difusión diaria y los dos millones de lectores en el 2002, según los últimos datos facilitados por su dirección, que aspira a difundir cada sábado 30.000 ejemplares más durante el primer año y más de 50.000 en el segundo. La inversión global del proyecto es de cinco millones de euros, tres de ellos para la campaña de publicidad que precede su salida al mercado.

Las cien páginas del semanario en color "Le Monde 2" heredan la experiencia del mensual del grupo "Monde 2", que en tres años de existencia consiguió entrar en el selecto club de las publicaciones que tiran más de 100.000 ejemplares. La dirección de "Le Monde 2" quiere que el nuevo semanario sea "insólito, original e inédito", ya que ofrecerá "una visión distinta, más dulce, más femenina, más universal de las figuras conocidas y desconocidas que conforman a su manera nuestras sociedades".

Los tres puntos básicos del nuevo proyecto serán, en primer término, la publicación en cada número de un retrato, una entrevista o una investigación que revele "nuevos aspectos de la actualidad". El fotoperiodismo será el eje central de la revista y segundo pilar, mientras que el tercero consistirá en un tema de actualidad abordado en profundidad y en toda su dimensión histórica gracias a los archivos del rotativo. El diario del sábado tampoco será el mismo, ya que ofrecerá una información más completa y pasará a tener 24 páginas, además de las ocho del cuadernillo "Le Monde Argent" y las otras ocho con la selección semanal de artículos publicados en "The New York Times". Todo ello, con el objetivo de convertirse en una cita semanal "más familiar y completa".